

WARSZTAT WYSTĄPIEŃ NA EVENTACH, W RADIO, TV, RELACJE Z PRASĄ

Warszawa, 4-5 lipca 2015

DLA KOGO?

- dla freelancerów,
- dla małych przedsiębiorców, którzy samodzielnie muszą reprezentować interesy swojej firmy,
- dla liderów organizacji,
- dla osób reprezentujących publicznie firmy i organizacje.

PO CO?

Po warsztacie:

- będziesz miał/a przygotowaną i przećwiczoną prezentację,
- gotowy tekst dotyczący korzyści jakie zyskuje Twój potencjalny klient lub partner podejmując współpracę z Tobą,
- ciekawą prezentację, która zjedna Ci sympatię odbiorców i ich zaufanie,
- dowiesz się jak wygląda zaplecze współpracy z mediami o którym nigdzie nie da się przeczytać,
- przećwiczysz reakcje w sytuacjach kryzysowych, np. niewygodnych pytań reporterów szukających taniej sensacji,
- nauczysz się pracować z mikrofonem, kamerą i z dużą publicznością,
- poznasz niuanse współpracy z prasą, twoje prawa i możliwości,
- nauczysz się stosować „triki”, które przykuwają uwagę odbiorców,
- poznasz metody radzenia sobie z treścią.

WARSZTAT PROWADZI:

Anna Kędzierska - psycholog i trenerka umiejętności psychospołecznych. Specjalizuje się między innymi w szkoleniach z komunikacji i wystąpień publicznych. Członkini Klubu Trenerów Biznesu od 2012r. Na zawodowym liczniku posiada blisko 2,5 tysiąca godzin szkoleniowych i doradczych.

Wspiera w budowaniu wizerunku osobistego i organizacji, przygotowuje do wystąpień publicznych menadżerów, rzeczników prasowych, specjalistów PR, trenerów biznesu. Elementem jej szkoleń, bardzo docenianym przez uczestników jest moduł zarządzania treścią połączony z modelową sesją relaksacyjną.

Od 2006 roku współpracuje z mediami jako ekspert. Jest częstym gościem i komentatorem wydarzeń w stacjach radiowych i telewizyjnych między innymi w TVN24, TVN24 Biznes i Świat, TVP Info, Program Pierwszy i Trzeci Polskiego Radia, Radio PLUS i inne.

Więcej na stronie: www.cococo.pl

HARMONOGRAM TAKTYCZNY:

Szkolenie weekendowe, trwające 2 dni, łącznie 16 godzin.

Termin: 9-10 maja 2015

Rozpoczęcie godz. 9:00, zakończenie 16:15. W trakcie 2 przerwy 15 minutowe oraz przerwa 45 minutowa.

Lokalizacja: Warszawa, dokładny adres zostanie podany w korespondencji z uczestnikami.



HARMONOGRAM MERYTORYCZNY:

Moduł I

Formy, które budują wizerunek lidera/przedsiębiorcy:

- struktura wystąpienia: model indukcyjny i dedukcyjny, hamburger i metoda stacji,
- przynęty, które przykuwają uwagę słuchacza - co magnetyzuje odbiorców,
- mianownik komunikacyjny - autodiagnoza 5 wartości, które budują moją markę,
- pomoce wizualne – prezentacja Pecha Kucha i myślenie wizualne ,
- porywająca prezentacja Power Point? - zasada Kawasaki,
- dramaturgia w wystąpieniach - mówca, aktor, kabareciarz,
- wystąpienie oparte na dialogu.

Moduł II

Zarządzanie treścią:

- praca z oddechem
- praca z ciałem
- praca z wyobrażeniami
- wizualizacja

Sesja relaksacyjna

Moduł III

Ćwiczenie wystąpienia przed audytorium w oparciu o poznanie techniki i zasady. Praca z kamerą i nagraniem dźwiękowym.

Sesja informacji zwrotnej.

Moduł IV

Media, sprzymierzeniec i wróg. Jak budować relacje z dziennikarzami.

Ekspertskie wypowiedzi dla mediów:

- wywiad telewizyjny w studiu, czyli wszystko co powinniście wiedzieć
 - ale nie macie pojęcia o co zapytać
 - jak się przygotować
 - w co się ubrać
 - czy mężczyźni też muszą się malować
- jak mówić aby zdążyć powiedzieć, gdy jest 6 minut na rozmowę i dwoje gości - to dużo czy mało?
- jak się nie dać podejść dziennikarzowi?
- setka dla radia i telewizji - jak wykorzystać swoje 7 sekund w mediach?
- wywiad radiowy - co słyszać w radiu oprócz głosu?
- wypowiedzi dla prasy,
- przygotowanie do rozmowy, współpraca z dziennikarzem, autoryzacja – jak dbać o swój profesjonalny wizerunek ,
- dziennikarz ekspert vs dziennikarz dyletant - o stylach dziennikarskiej pracy.
- dziennikarstwo z tezą - po co media potrzebują ekspertów.

Moduł V

Ćwiczenie poznanych form wypowiedzi dla mediów.

Sesja informacji zwrotnej.

ZAPISZ SIĘ NA SZKOLENIE:

Link do formularza rejestracyjnego:

<http://www.ankieta.klient.biz.pl/limesurvey/index.php/475299/lang-pl>

IŁE INWESTUJESZ W SIEBIE:

Przy zgłoszeniu i wpłacie do końca maja:

- jedyne 500 zł.
- dla organizacji współpracujących oraz Sympatyków Klubu 450zł
- dla osób zrzeszonych w Klubie Trenerów oraz liderów organizacji współpracujących 400zł

Od pierwszego czerwca do każdej ceny dodaj 100zł

Cena obejmuje: udział w warsztacie, materiały szkoleniowe, płyta z materiałem filmowym zawierająca wystąpienie uczestnika, dwie przerwy kawowe w ciągu dnia, lunch, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Podane ceny są cenami brutto.

Warunki rezygnacji:

Do 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia, można zrezygnować z udziału bez podania przyczyn. Środki w całości zostaną zwrócone na konto.

Do 3 dnia przed rozpoczęciem szkolenia rezygnacja będzie związana ze zwrotem połowy środków. Po tym czasie, rezygnacja nie jest możliwa.

Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania szkolenia lub zmiany terminu. Zmiana zostanie uzgodniona indywidualnie z każdym uczestnikiem.

KONTAKT DO ORGANIZATORA:

Klub Trenerów Biznesu

Beata Jakubowska

tel. 601 64 11 17, mail klub@klubtrenerowbiznesu.pl

<http://www.klubtrenerowbiznesu.pl/warsztat-pr.html>